

I brand di culto nei luoghi più cool, in Italia, in Medio Oriente e in Messico



Il punto vendita  
Banana Moon di Acapulco.

## BANANA MOON BIS IN MESSICO

Vent'anni di attività per questa azienda di beachwear presente in 54 Paesi, che ha già al suo attivo 35 negozi in franchising in Francia e 16 all'estero, fra cui uno a Cancun, in Messico. Ed è proprio su questo Paese che l'azienda punta con le due nuove aperture dello scorso dicembre, ad Acapulco e a Città del Messico. L'11 dicembre è stata la volta della capitale, dove nel nuovo centro commerciale *Col. Jardines del Pedregal* Banana Moon ha aperto il suo secondo negozio. Dopo soli due giorni, altro party per l'inaugurazione dello spazio di Acapulco, nel prestigioso shopping village *La Isla* nel cuore del centro balneare. I progetti di Banana Moon non si fermano qui: nel 2009 sarà la volta di Australia e Stati Uniti.

## PARAH OPENING A PALERMO E DUBAI

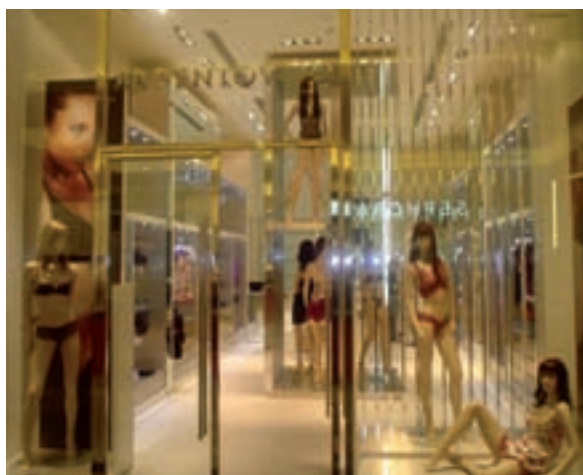
La città più affascinante della Sicilia è stata protagonista lo scorso 22 Novembre dell'inaugurazione del nuovo negozio licenziatario Parah. 40 metri quadrati, la boutique si affaccia con una grande vetrina in via Messina, nel cuore dello shopping cittadino. L'arredamento, in linea con quello degli altri negozi, è nei toni dell'écru e del beige, mentre banco e scaffali sono in cristallo sabbaiato. Due i salottini di prova, ampi e con comode poltrone. E, solo una settimana più tardi, è stata la volta dell'emirato più fashion: Parah è volata nella penisola arabica per l'inaugurazione, lo scorso dicembre, della boutique licenziataria numero tre a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, all'interno de The Dubai Mall, il centro commerciale che raggruppa oltre 1200 punti vendita su tre piani. Il Gruppo di Gallarate consolida così la partnership con lo stesso affiliato già proprietario degli altri due punti vendita a Dubai. 120 metri quadrati, situata al primo piano -sezione "Galleria" de The Dubai Mall, il nuovo negozio vanta un arredamento rinnovato, con scaffati color crema e profili in acciaio satinato, pedane in acciaio nelle vetrine, ripiani in cristallo e una parete a specchio. **Parah - 1<sup>st</sup> floor, Galleria - The Dubai Mall - Dubai • via Mazzini 24 - Palermo**



Lo spazio Parah a Dubai.

## ARGENTOVIVO DEBUTTA ALL'ESTERO

Prima boutique all'estero per Argentovivo, il brand di punta di Gruppo Arcte che il 27 novembre scorso è stato protagonista di uno sfarzosso opening ad Atene. La location scelta per il monomarca è il prestigioso *Golden Hall*, lussuoso centro commerciale situato nel sobborgo chic di Marousi. Nello spazio di 75 metri quadrati trovano posto anche altre collezioni del gruppo: Bacirubati, Patrizia Pepe e Mariella Burani. Lo spazio, luminoso ed elegante, è esaltato dai toni bianco e champagne. La vetrina esterna a tutta altezza mostra l'intero negozio dall'esterno. **Argentovivo - Golden Hall - Marousi - Atene**



La boutique  
Argentovivo al  
Golden Hall di  
Atene.

Nuove boutique e corner in Italia e in Europa



Il corner *Bacirubati* e *Patrizia Pepe* da Coin.

## **PATRIZIA PEPE BACIRUBATI CORNER DA COIN**

I due brand del Gruppo Arcte *Patrizia Pepe* e *Bacirubati* sono presenti dallo scorso ottobre in due nuovi corner presso i department store Coin di Milano piazza Cinque Giornate e Roma Cinecittà, che presentano le collezioni di corsetteria, lingerie e loungewear a cui si aggiungerà la moda mare nella stagione estiva. L'azienda bolognese ha scelto *Patrizia Pepe* e *Bacirubati* in quanto perfettamente in linea con il nuovo posizionamento di Coin, che propone alla sua clientela una gamma di collezioni giovani, raffinate, con un alto contenuto moda. I corner sono allestiti con elementi in laminato color argento satinato che spiccano su un fondo neutro valorizzando i capi. **Coin - Milano piazza Cinque Giornate • Roma Cinecittà**

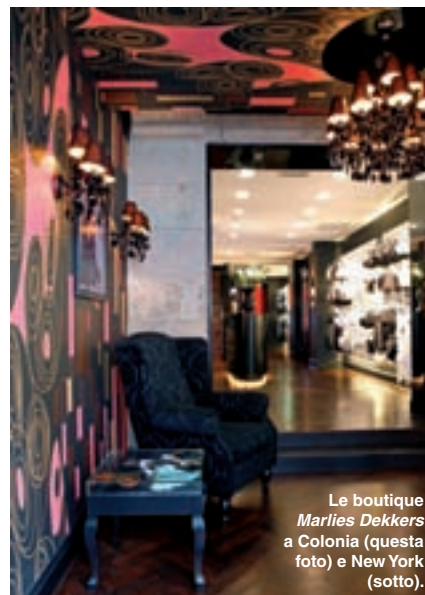
## **EVA RACHLINE - ATELIER COUTURE**

Opening in grande stile, il 14 ottobre scorso, per la boutique della stilista francese *Eva Rachline* nella prestigiosa Rue de Grenelle, uno dei templi dello shopping parigino. Il punto vendita è ispirato a un teatro, rotondo, con i suoi sontuosi velluti come sipari su una scena molto sexy e femminile. I manichini, prime donne sulla scena, sono abbigliati con i capi seducenti che hanno reso famoso il nome di *Eva Rachline* anche fuori dai confini nazionali. Si passa poi nel camerino di prova, grande e luminoso, con una sfiziosa poltroncina boudoir e un grande specchio. Nel negozio i capi sono esposti su mensole che ricordano i palchi del teatro, con giochi di luci simili a quelli di una pièce d'auteur.

**Eva Rachline - 33 rue de Grenelle - Parigi**



Un ambiente dello spazio *Eva Rachline* a Parigi.



Le boutique *Marlies Dekkers* a Colonia (questa foto) e New York (sotto).

## **MARLIES DEKKERS DA COLONIA A NEW YORK**

Continuano gli opening dei monomarca della celebre stilista olandese. Dopo Berlino, *Marlies* ha fatto il bis in Germania aprendo lo scorso settembre un punto vendita nella città più fashion della Renania, Colonia. La Città Vecchia, e in particolare Mittelstrasse, con i suoi eleganti edifici del XVI secolo, è stata scelta come location per la boutique di 110 metri quadrati su due piani. La tappezzeria è ispirata all'opera di Gustav Klimt, con forme arrotondate e un patchwork di colori caldi. Una scala in legno di cocco conduce al piano rialzato, illuminato da lampadari neri, dove si trovano gli spaziosi camerini di prova con luci regolabili. Dalla Germania agli USA per l'apertura della prima boutique americana, il primo dicembre scorso all'Hotel Plaza di New York, completamente rinnovato grazie a un recente restauro, nella prestigiosa 5<sup>th</sup> avenue, di fronte a Central Park. La boutique si estende su una superficie di 140 metri quadrati, un percorso studiato per accompagnare i visitatori attraverso il favoloso mondo *Marlies Dekkers*. Anche qui la stilista ha curato personalmente l'arredamento, disegnando addirittura la carta da parati, ispirata alla sua ultima collezione.

**Marlies Dekkers - Mittelstrasse 12-14 - Colonia • The Plaza Retail Collection - One West 58<sup>th</sup> Street - New York**



# boutique&oltre

Dal corner al monomarca, i diversi volti del retail



Il nuovo concept degli store Esprit Bodywear.

## ESPRIT BODYWEAR STORE UN NUOVO CONCEPT

Esprit ha messo a punto un nuovo concept per i suoi Bodywear store, i punti vendita che identificano la linea di intimo e lingerie del colosso retail americano che l'anno scorso ha festeggiato i 40 anni di attività. Con una superficie compresa fra 80 e 130 metri quadrati, e una gamma di intimo che può soddisfare tutta la clientela target, i punti vendita Esprit Bodywear comprendono anche lingerie, loungewear e costumi da bagno, nonché accessori come pantofole e prodotti wellness. Un tipo di negozio che funziona bene sia come *stand-alone* che come *shop-in-store*. L'elemento che caratterizza il negozio è la parete di fondo, che permette di realizzare una presentazione armoniosa di tutte le categorie di prodotto, grazie al design contemporaneo, ispirato ai loft newyorchesi, e un nuovo sistema di illuminazione. Esprit propone al settore uno store concept che ottimizza la presentazione del marchio grazie a una sinergia fra rotazione del prodotto, tecniche visual, pubblicità e display. Dodici forniture annuali garantiscono stimoli continui per dare impulso all'acquisto. **Info: Esprit - tel. 0281881701**



La nuova boutique Pierre Mantoux di Genova.

## PIERRE MANTOUX FA IL BIS A GENOVA

Dopo il flagship store di Milano, l'azienda di calze couture milanese Pierre Mantoux apre a Genova, nella centralissima via Vernazza, alle spalle di piazza De Ferraris e vicino a via XX settembre, fulcro dello shopping di qualità. La boutique è ospitata in un elegante edificio costruito cent'anni fa, in uno spazio intimo e raccolto, perfetto per ospitare gli articoli couture del marchio leader nella calzetteria di alta gamma. La vetrina a tutta ampiezza crea un'interazione fra il movimento della strada e l'ambiente interno, discreto e tranquillo, arredato in modo essenziale, con pareti sfumate in grigio, tavolo centrale in cristallo e mobile con nicchie rivestite in raso matelassé color avorio, che accolgono le calze e i capi di body - e swimwear indossati da manichini. **Pierre Mantoux - via Vernazza 58R Genova**

## HANRO CORNER AI PRINTEMPS

Hanro è tra i protagonisti del rinnovato reparto lingerie del famoso department store parigino Printemps. L'azienda svizzera ha infatti scelto di essere presente con un corner di 17 metri quadrati dove sono in vendita le collezioni underwear e lingerie continuative e moda per donna. L'azienda si focalizza sulle proposte fashion, che sono presentate in modo molto scenografico, su un manichino al centro del corner che ha come sfondo la gigantografia della campagna Hanro per la stagione. I best seller basic sono presentati invece in un display compatto che si inserisce nell'atmosfera raffinatissima del corner.

Nel 125° anniversario, Hanro consolida la sua presenza su importanti mercati quali la Germania e il Regno Unito (con la presenza alle Galeries Lafayette a Berlino e da Harrods a Londra) con la sua proposta di qualità e stile.

**Hanro - Printemps - 64 Boulevard Haussmann - Parigi**



Il nuovo corner Hanro al Printemps di Parigi.