

NINA RICCI

L'air du temps



Lo stile Nina Ricci, femminile, sensuale ma sempre attualissimo, si declina oggi anche nelle collezioni di intimo e mare

di **Mariacristina Righi**

Negli anni Trenta del Novecento le donne regnano nel mondo dell'alta moda, da Madeleine Vionnet a Elsa Schiaparelli, da Gabrielle Chanel a Jeanne Lanvin fino naturalmente a Nina Ricci, che crea il suo atelier con il figlio Roberto nel 1932. Più architetto di capi d'abbigliamento che stilista, Madame Ricci in quegli anni riesce a mettere in luce ai massimi livelli la personalità delle sue clienti. La sua tecnica di taglio e di posa dei tessuti direttamente sul manichino si avvicina sia alla scultura che all'alta moda. Il suo talento innato, il suo approccio esatto

e la sua conoscenza approfondita della moda le permettono di imporre uno stile originale che nel corso degli anni diventerà lo stile Ricci.

Poco prima della seconda guerra mondiale, la società Nina Ricci, che si trova in rue des Capucines, si sviluppa su undici piani e impiega 450 sarte. Nel 1979 la società lascia l'indirizzo degli inizi per l'avenue Montaigne. L'Air du Temps è la fragranza che rappresenta meglio l'universo e lo stile di Nina Ricci ed è rimasta negli ultimi sessant'anni ai primi posti della classifica dei profumi più venduti.

L'universo Nina Ricci è stato fotografato dai più grandi nomi come Dominique Isserman, Jean Baptiste Mondino e in particolare David Hamilton che ha fotografato anche gli altri prodotti del mondo Nina Ricci.

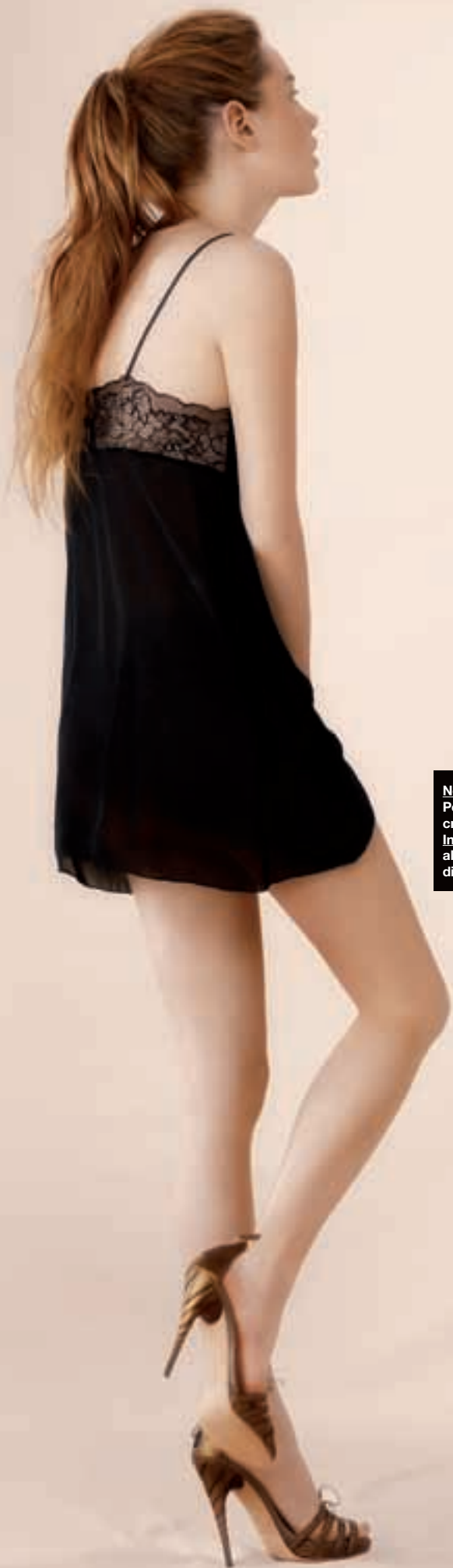
Oggi il direttore creativo della Maison è Peter Copping che dopo la formazione alla St.Martin's School e al Royal College of Art a Londra ha lavorato con Christian Lacroix, Sonia Rykiel e per dodici anni anche con Marc Jacobs da Louis Vuitton. La donna Nina Ricci creata da Peter Copping per la Maison è sensuale e moderna. Lo stilista ha un occhio attentissimo

per i tagli, i tessuti e i dettagli. Copping ha anche sviluppato moltissimo l'area accessori, dalle borse alle scarpe.

Lo stile Nina Ricci si declina in molte altre linee per dare vita a un total look, grazie alle licenze. Tra le ultime nate le collezioni di abbigliamento intimo e mare. L'intimo si distingue per l'elegante seduzione. La lingerie per la primavera-estate 2010 propone linee dai dettagli originali, rifinite con particolari in pizzo ispirati alla classica donna Nina Ricci. Un mondo leggero e moderno pieno di tessuti impalpabili e morbidi, con colori raffinati e delicati. La linea *Etoile* enfatizza il fascino prezioso del tessuto ricamato svizzero con taglio laser. Leggerissima magliona in tulle di raso con motivi a stella per un tocco di modernità e femminilità. La linea *Esquise*, lusso allo stato puro, è lavorata con pizzo Leavers di Calais ed è al tempo stesso moderna e delicata. Due tessuti uniti insieme, microfibra in raso e pizzo, creano un effetto morbido e ultrafemminile. Dettagli in pizzo ultrasofisticati ed eleganti, per la linea *Volute* che sottolinea la bellezza del tulle ricamato con guipure effetto balza. Poetica, vibrante, un sogno da indossare. Disegni delicati e dettagli riflettono la naturale eleganza della linea *Roserie*. Graziosi motivi a fiori in pizzo Leavers di Calais rievocano l'immagine poetica e fresca dello stile Nina Ricci.

PALMERS LEJABY ITALY srl
Viale Monza, 59
20125 Milano
tel. 0226116596/0226829597
fax 0226149095
www.lejaby.com





Nella pagina accanto,
Peter Copping, direttore
creativo della Maison
In queste pagine, Nina Ricci e
alcuni modelli delle collezioni
di intimo e mare.

