

saloni

Parigi SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

Tre giorni, due padiglioni e una collettiva italiana

Qui a fianco, accappatoio *Luna di Giorno*, uno degli espositori del S.I.L.



Tre giorni al posto dei canonici quattro per l'edizione 47 del Salon International de la Lingerie in programma dal 23 al 25 gennaio a Paris-Expo Porte de Versailles, per la prima volta nei padiglioni 3 e 4 come Mode City, su 42.000 metri quadrati. La scelta dei tre giorni nasce da una richiesta specifica di espositori e visitatori, così come la concomitanza della settimana della moda a Parigi (Who's Next, Première Classe, Prêt-à-Porter, Eclat de Mode, Accessoire Avenue), che attira ogni anno 300.000 visitatori. Per permettere una chiara leggibilità dell'offerta del mercato, i 5 universi che comprendono le 500 collezioni per l'autunno-inverno 2010/11, divisi nei padiglioni 3 e 4, avranno due scenografie ben distinte. Il padiglione 4 è dedicato alla corsetteria con i marchi di riferimento, le griffe, i giovani stilisti, l'uomo presentato in uno scrigno molto parigino, divisi negli universi *Be Essential* (corsetteria, calze e collant), *Be Chic* (designer, collezioni di lusso), *Be Spicy* (giovani stilisti, collezioni d'avanguardia) e *Be Men* (intimo e homewear maschile). Atmosfera cocooning e rilassata per il padiglione 3, per rivelare le tendenze del loungewear con gli universi *Be Lounging* (homewear, loungewear, lingerie da notte). Il padiglione 3 ospita

anche i due forum delle tendenze con una scenografia che è già di per sé una fonte d'ispirazione. Il Salon International de la Lingerie ha proposto a due uffici stile particolarmente importanti nel settore della moda, *Nelly Rodi* e *Carlin International*, di analizzare due evoluzioni maggiori del settore. Il forum *Body Unlimited*, curato da Nelly Rodi, si apre ad altri settori come lo sport e la bellezza grazie alle performance di sportivi, danzatori e ginnasti che movimenteranno il concept. Queste animazioni sono inoltre un modo di presentare le scelte moda e di valorizzare in modo spettacolare i prodotti degli espositori. Per *Very Couture* l'ufficio stile *Carlin International* si è chiesto cosa sia l'alta gamma, constatando una perdita di valori nel contesto

attuale di consumo: senso del taglio, conoscenza e savoir-faire, padronanza dei volumi, attenzione al dettaglio. *Carlin* lancia la sua campagna per rivalorizzare la qualità e il know-how nella lingerie in un autentico *Studio Couture* che presenta tutte le fasi in grado di costruire l'immaginario couture. Nuovo format per la sfilata, che permette agli espositori di presentare le novità e i modelli must-have delle collezioni autunno-inverno 2010/11. Saranno proposte differenti sequenze ispirate agli hotel di Parigi chic e hype come l'hotel du Nord e il Pershing Hall. Le conferenze per la prima volta saranno esclusivamente dedicate alle tendenze e animate dai più prestigiosi uffici stile parigini, cioè *Nelly Rodi* e *Carlin International*, *Concept* e *Promostyl*. Non mancherà anche il consueto momento d'incontro e convivialità. Sabato 23 gennaio, a partire dalle ore 19.30, il Salon International de la Lingerie organizza lo *Sleepover Party* al padiglione 3, trasformato per l'occasione in una vera e propria area di dolcezza per gli 800 invitati. In programma sfilata loungewear, buffet a base di dolci e atmosfera regressiva. Tra gli eventi del salone, come ogni anno sarà assegnato il premio designer of the year e per il 2010 è andato al brand *Freya*, che ha come

direttore creativo Ruth Fox. In questa edizione del salone l'Istituto nazionale per il commercio estero organizza la prima partecipazione collettiva delle imprese italiane. L'Italia, dopo la Francia, è il primo paese espositore al salone. L'ICE è presente al SIL dal 2005 con attività di supporto delle aziende italiane partecipanti, promuovendo l'immagine del made in Italy con azioni di comunicazione come sfilate, vetrine statiche o animazioni. La decisione di modificare la tipologia dell'intervento a favore di una collettiva è nata quest'anno come diretta conseguenza dell'attuale congiuntura economica e dei cambiamenti di priorità e investimenti aziendali. In futuro l'Istituto intende portare avanti questo tipo di iniziative a favore delle aziende italiane e rimane aperto a richieste e osservazioni che mercato e imprese stesse avvanzeranno. Le aree italiane saranno due: una per la lingerie e il loungewear nel padiglione 3, l'altro per la corsetteria nel padiglione 4. Le aziende che hanno aderito alla collettiva italiana sono 28 per 55 marchi. Importante la presenza delle aziende rappresentate dal consorzio Italian Lingerie. Per le aziende italiane partecipanti alla collettiva il salone ha progettato e realizzato un allestimento personalizzato dello spazio espositivo. Per garantire continuità con gli eventi di promozione organizzati nelle edizioni precedenti e per presentare al meglio questa prima partecipazione collettiva italiana l'ICE ha organizzato anche quest'anno una serie di spettacoli di animazione-moda la cui regia è affidata a Maria Laura De Franceschi. Gli spettacoli sono organizzati negli stand E35-F34 (padiglione 3) e C49-B50 (padiglione 4). Tra i servizi offerti alle aziende partecipanti ci sono il catalogo della collettiva aziende, inviti a stampa e operatori del settore, inserzioni pubblicitarie, assistenza tecnica e commerciale in fiera. Tutte le azioni di supporto alle imprese mirano a rafforzare l'immagine complessiva della qualità del made in Italy, senza tralasciare la valorizzazione delle peculiarità di ogni singola azienda.

Info: Saloni francesi in Italia
tel. 024343531 - lingerie-paris.com



Qui a fianco,
una proposta
Tatà in mostra
a Immagine
Italia & Co.

Firenze IMMAGINE ITALIA & Co. Espositori in lista d'attesa

Con un aumento di espositori (e molti in lista d'attesa) e di buyer italiani e stranieri già preregistrati, l'edizione 2010 di Immagine Italia & Co. presenta una svolta decisiva nel posizionamento del salone. Dal 5 all'8 febbraio alla Fortezza da Basso su 30.000 metri quadrati saranno presentate 460 collezioni di 274 espositori per il prossimo autunno-inverno. L'intero padiglione Cavaniglia sarà esclusivamente dedicato agli eventi e prenderà per l'occasione il nome di *Cavaniglia Lounge & Show*. Sfilate di moda, collettive e non, workshop, showroom e meeting-corner per condividere spunti e consigli. In grande tendenza il corner *Eco-Friendly*. Tessuti in fibre naturali e prodotti a basso impatto ambientale sono il punto forte delle linee proposte per il 2010 dalle imprese che espongono in quest'area. Il corner *Eco-Friendly* gestito da C.L.A.S.S. sarà lo spazio dedicato al mondo ecosostenibile e fornirà consulenza e aggiornamento su tutti i processi di produzione a minimo impatto ambientale nel mondo. Sempre di grande richiamo il visual workshop dedicato al negozio che dà emozione. Un corso di tecniche, trucchi e consigli per trasformare il negozio in un punto di attrazione, a cura di Edinterni per Tex Home e Home Italia. In abbinamento *Profumi di tessuto*, seminario per realizzare allestimenti polisensoriali nel punto vendita. Oltre alla serata di gala-spettacolo in programma la sera della vigilia del salone, non mancheranno eventi legati all'arte, al tempo libero e alla fotografia, come *A.a.a. Cercasi Brand*, mostra fotografica a cura di Studio Linea Show di Prato che interpreta la moda attraverso l'immediatezza del linguaggio pubblicitario, *Verdi Progetti*, le esclusive produzioni di Pistoia, conosciuta da tutti come la capitale europea del verde, l'*Angolo della Salute* dedicato alle Terme di Montecatini, un'oasi dove trovare il piacere e il relax delle terme, infine *Taste Tuscany*, appuntamento quotidiano con la degustazione dei prodotti enogastronomici toscani.

Info: Pistoia Promuove - tel. 0573991483 - immagineitalia.org

Parigi INTERFILIÈRE La forza della creatività

Interfilière, il salone dedicato ai tessuti e accessori per l'intimo, è organizzato come il Salon de la Lingerie alla Porte de Versailles, dal 23 al 25 gennaio 2010 nel padiglione 3 con 160 espositori tra le migliori aziende del mondo, divisi nei quattro settori *Lace It* per i pizzi, *Brod'cust* per i ricami, *Access Folies* per gli accessori e *Neoskin* per i tessuti a maglia e stampati. Grande sviluppo in quest'edizione per un settore in espansione, il nuovo loungewear, sexy, giovane, da casa ma sempre più anche per uscire. Una nuova organizzazione degli spazi al centro del padiglione 3, per il Forum Generale con tendenze, colori, disegni, innovazioni, prototipi, nuove idee.

Info: Saloni Internazionali francesi

tel. 024343531 - interfiliere.com

N E W S

BIRMINGHAM Unico appuntamento inglese della stagione

Il NEC di Birmingham in Gran Bretagna ospiterà l'unico appuntamento inglese della stagione per il settore intimo e mare dopo la cancellazione, almeno per questa stagione, del salone di Harrogate. Moda Lingerie & Swimwear, sezione del salone Moda che comprende anche abbigliamento esterno donna, uomo e accessori, è in programma dal 21 al 23 febbraio. Tra gli espositori molti nomi di riferimento come Ambra, Argentovivo, Aubade, Barbara, Calvin Klein, Chantelle, Donna Karan, Eveden Group, Gideon Oberson, Hanro, Lejaby, Lise Charmel, Luna di seta, Maryan Mehlhorn, Verde Veonica e Valery.

Info: Moda Lingerie & Swimwear

tel. +44-7718-780881 - moda-uk.co.uk

DÜSSELDORF Niente più Bodylook

Dopo il trasferimento a Düsseldorf, il recente restyling, la scelta di una sola edizione annuale, Igedo Company ha deciso di non organizzare più Bodylook. Nato nel 2002 a Lipsia come forum per i settori dell'intimo, biancheria e calzetteria, dal 2006 è stato organizzato da Igedo Company e spostato a Düsseldorf, dove era stato rilanciato con un nuovo concept nel luglio scorso.

saloni



Cannes MAREDIMODA- INTIMODIMODA Bilancio positivo



Dall'alto, due momenti dell'ultima edizione di Maredimoda a Cannes e i vincitori di The Link Award.

Bilancio positivo per l'ottava edizione di Maredimoda-Intimodimoda organizzata al Palais des Festivals di Cannes. In controtendenza rispetto alle performance dei saloni tessili internazionali il salone di Cannes hanno registrato un incremento di visitatori del 9% (3.161 rispetto ai 2.977 dell'edizione 2008) e la presenza di 15 aziende in più. Gli oltre 100 espositori di Maredimoda-Intimodimoda hanno potuto incontrare i buyer delle 800 aziende più qualificate al mondo in rappresentanza di 70 paesi. Tra questi Italia, Francia, Spagna, Gran Bretagna, Stati Uniti, Giappone e Russia. Un successo che va ben oltre le aspettative della vigilia e che rafforza e consolida la posizione del salone di Cannes tra le fiere internazionali dei comparti mare e intimo grazie alla specializzazione e alla tutela delle produzioni tessili europee. Nel programma della fiera poi c'erano anche iniziative di primo piano come l'*Outsourcing Show*, una finestra di qualità dedicata alle aziende dell'area Euro-Med che si propongono come valide alternative alle realtà del Far East. Molto apprezzato il nuovo *trend forum* progettato e realizzato da Stylesight con una formula innovativa e interattiva rispetto alla classica area tendenze. Grande partecipazione anche al forum *Etica e tracciabilità di prodotto*. Quale futuro per il tessile europeo? Sui temi più cari al salone, presentati e analizzati da David Shah, trend forecaster ed editore di Textile View magazine, Gregori Piazzalunga, presidente del Gruppo Parah, Stefano Soro, direttore dell'unità Sicurezza dei Prodotti e dei Servizi della Commissione Europea, Maurizio Bonas, presidente del comitato per il made in Italy con la giornalista Monica Camozzi come moderatrice. Questa edizione di Maredimoda-Intimodimoda ha poi celebrato la nascita del progetto **The Link**, sistema europeo di talent scouting che ha coinvolto 100 università di fashion design e di comunicazione visiva con i giovani talenti più vivaci per la realizzazione di collezioni mare, intimo e di campagne di advertising tematiche. Grazie al supporto attivo di Invista, main sponsor del contest, gli studenti hanno potuto realizzare le loro collezioni utilizzando tessuti contenenti la fibra Lycra, forniti dalle aziende del circuito Maredimoda-Intimodimoda mentre i creativi che hanno scelto l'area comunicazione hanno lavorato su brief Invista per la promozione della fibra Xtra Life Lycra in termini di innovazione, performance e unicità. I vincitori del concorso The Link sono Sara Philine Conen (Germania) della Gerrit Rietveld Academy di Amsterdam per l'area Lingerie, Satu Silventoinen (Finlandia) della Turku University Fashion And Design per l'area Beachwear e Ben Almagor (Israele) dell'Istituto Marangoni di Milano per l'area Comunicazione.

Info: MarediModa - tel. 0255212187 - www.maredimoda.com

saloni

Las Vegas/ New York CURVENV - NY Coppia vincente

Due appuntamenti negli Stati Uniti e un'unica organizzazione (Curvexpo) per CurveNY (The Galleria al Javits Center di New York dal 21 al 23 febbraio) e CurveNV (al Venetian Hotel di Las Vegas). Nonostante il periodo non sia tra i più brillanti, i due saloni in sinergia hanno visto crescere il numero degli espositori di oltre il 10% con 250 collezioni per salone. In molti casi i due saloni rappresentano l'unica occasione per punti vendita e department store americani di visionare le collezioni della prossima stagione fredda.

CurveNV Las Vegas è il più frequentato e il più internazionale anche grazie ai suoi prezzi competitivi, la location affascinante e l'atmosfera divertente e conviviale con un attesissimo party Las Vegas style il 15 febbraio. Tra gli espositori figurano i nomi di punta del settore come Calvin Klein, Elle Macpherson, Diesel, Chantelle, Wacoal, Eveden, Marie Jo, PrimaDonna, Felina, Simone Pérèle, Hanro, Betsey Johnson, Oscar de La Renta, Natori, Cosabella, Hanky Panky, Empreinte. A CurveNV Las Vegas saranno organizzati due seminari: uno sull'intimo maternity, l'altro sulle strategie di vendita.

Appuntamento di punta anche quello di New York. CurveNY New York è strategicamente organizzato durante la Fashion Week che richiama a Manhattan i più importanti buyer.

Info: CurvExpo
tel. +1-203-6987478
curvexpo.com



Qui sopra, coordinato di **Amra**, tra i nuovi espositori a CurveNY. A fianco, capo di **Barbara**, presente a CurveNV.

PROSSIMAMENTE

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE/INTERFILIÈRE

Dove: Porte de Versailles, Parigi

Quando: 23-25 Gennaio 2010

Cosa c'è: corsetteria, lingerie, homewear, tessuti e componenti per l'industria del settore

Eventi: sfilate, conferenze, forum tendenze, serate a tema

Info: Saloni francesi in Italia
tel. 024343531 - salonifrancesi.com

IMMAGINE ITALIA & Co.

Dove: Fortezza da Basso, Firenze

Quando: 5-8 Febbraio 2010

Cosa c'è: corsetteria, lingerie, homewear, lingerie de maison

Eventi: sfilate, seminari

Info: Pistoia Promuove
tel. 057325079 - immagineitalia.org

PREMIÈRE VISION

Dove: Parc d'Expositions Paris Nord-Villepinte, Parigi

Quando: 9-12 Febbraio 2010

Cosa c'è: tessuti e accessori per l'abbigliamento

Eventi: Forum tendenze

Info: Première Vision Italia
tel. 02 4691286 - premierevision.fr

CURVE NV

Dove: The Venetian Hotel-Las Vegas (USA)

Quando: 15-17 Febbraio 2010

Cosa c'è: corsetteria, lingerie, homewear

Eventi: sfilate, seminari.

Il salone è in partnership con Boutique Lingerie, showcase esclusiva di intimo e mare di ricerca

Info: CurvExpo
tel. +1-203-6987470 - curvexpo.com

CURVE NY

Dove: Javits Galleria, New York (USA)

Quando: 21-23 Febbraio 2010

Cosa c'è: corsetteria, lingerie, homewear

Eventi: sfilate, seminari. Il salone è in partnership con Boutique Lingerie, showcase esclusiva di intimo e mare di ricerca

Info: CurvExpo
tel. +1-203-6987470 - curvexpo.com

MODA LINGERIE & SWIMWEAR

Dove: N.E.C., Birmingham (UK)

Quando: 21-23 Febbraio 2010

Cosa c'è: abbigliamento intimo e mare, abbigliamento esterno, abbigliamento maschile, calzature e accessori

Eventi: sfilate

Info: tel. +44 7718 780881 - moda-uk.co.uk

MILANO UNICA

Dove: FieraMilanoCity, Milano

Quando: 16-18 Febbraio 2010

Cosa c'è: tessile per abbigliamento, accessori. Il salone è una sinergia di più fiere (ModalN, Prato Expo, IdeaComo, IdeaBiella, Shirt Avenue)

Info: Milano Unica
tel. 0266101105 - info@milanounica.it

LAS VEGAS INTERNATIONAL LINGERIE SHOW

Dove: Rio Hotel, Las Vegas

Quando: 12-14 Aprile 2010

Cosa c'è: abbigliamento intimo

Info: spectrade.com